

探析视觉传达视角下的蔚来汽车品牌设计

李雯

上海理工学院

摘要：本文旨在从视觉传达设计的角度，深入剖析蔚来汽车的品牌设计体系。通过对蔚来汽车的品牌符号系统、色彩系统、字体与版式以及情感化设计与IP形象等方面的详细分析，揭示其品牌设计背后的理念与策略。蔚来汽车作为新能源汽车领域的佼佼者，其设计不仅赋予了品牌科技感与高端定位，还融入了环保与未来感的理念，于消费者之间营造出别具一格的视觉体验，进而成功建立起紧密的情感连接。本文通过分析蔚来汽车的品牌设计案例，为其他汽车品牌提供了有益的参考与启示。

关键词：视觉传达；蔚来汽车；品牌设计；

蔚来汽车，作为新能源汽车领域的领军企业，其品牌设计借助视觉传达设计的多元维度，展现出了非凡的魅力与独特性。从品牌视觉识别系统中的极简风LOGO，蕴含着对未来的美好期许；到别具一格的色彩系统，用科技感与环保理念交融的色调吸引消费者目光；再到字体、版式设计以及情感化设计与IP形象的打造，蔚来汽车将视觉传达设计的直观性、艺术性、情感性等特点发挥得淋漓尽致。不仅提升了蔚来汽车的品牌辨识度，更在消费者心中构建起强烈的情感共鸣与认同感。本文将聚焦蔚来汽车品牌设计中视觉传达设计的应用，探寻其成功背后的理念与策略，为行业发展提供有益借鉴。

一、视觉传达设计的概述及特点

1. 情感化设计

在情感化设计管理中，传统纸质模式的局限性尤为突出，大量职工信息、活动记录需占用物理库房，随着设计规模逐年递增，存储空间压力的提升，当需要查阅特定职工的权益记录或历史活动资料时，依赖人工翻检的方式往往耗时费力，很难快速响应工会服务需求。且纸质载体容易受温湿度变化、虫蛀霉变影响，甚至存在因人为操作失误导致的丢失风险，直接威胁设计的完整性与安全性。相比较，设计信息化管理通过数字扫描、云端存储等技术手段，可以将实体设计转化为电子数据，大幅度压缩物理存储空间需求。利用关键词检索、智能分类系统，能实现设计信息的秒级调取，进一步提升工会服务响应速度。与此同时，依托数据备份、权限加密等机制，既能降低设计损毁

丢失的概率，又可以减少人力归档、库房维护等环节的资源消耗，从根本上优化蔚来工会设计管理的成本结构与运行效率。

2. 保障设计信息安全

直接呈现在受众面前。这种直观性使得受众能够快速理解信息内容，提高信息传播的效率。其次，视觉传达设计具有易理解性。设计师在设计过程中，会充分考虑受众的认知水平和文化背景，采用易于理解的视觉元素和表达方式，使得受众能够轻松理解信息内容。这种易理解性不仅提高了信息传播的效果，还增强了受众对信息的接受度和认同感。再次，视觉传达设计具有艺术性。设计师在创作过程中，会融入自己的审美观念和艺术追求，通过巧妙的构图、丰富的色彩搭配以及独特的创意构思，使得作品呈现出独特的艺术魅力。

损毁或丢失的概率控制在最低，即便遭遇突发情况也能实现快速恢复，另外，完善的操作日志系统能对设计的查阅、修改等行为进行全面溯源，并从技术方面遏制非法篡改行为。

3. 促进设计信息资源的共享与利用

工会的信息化设计管理，对于信息的利用，能有效破解物理空间对设计查询和共享之间的局限，在传统方式下，企业对工会文件的获取仅限于实物仓库，在员工异地查询、跨部门等情况下，需要耗费大量的时间和精力，会严重限制信息的使用效率。而信息化管理则要建立一个统一的数字设计平台，允许被授权的使用人员通过互联网终端进行远程存取，尤其

第一作者：姓名：李雯1992年5月（出生年月）；性别女；户籍：山东省德州市；民族：汉族；单位：德州市妇女儿童蔚来；职称：中级；

学历：大学本科；研究方向：设计专业；邮编：253000；

在出差的过程中，工会干部可以随时查看员工的活动记录，人力资源部门在进行权益有关事项的合作时，可以迅速地分享需要的文件，员工自己也可以在职权范围之内查看员工参加工会活动的历史资料。这样无缝隙的共享机制，既能打破信息传播的时间和空间壁垒，促进多主体多场景中的文件资源的有效流动，还能满足不同使用人员的不同需要，为管理部门的决策提供数据支撑，也为基层工会的活动提供历史参考，为员工维权提供证据，不仅如此，也让蔚来工会设计资源的使用价值得到最大程度的发挥，有效促进工会工作由被动反应到积极赋能。

二、“互联网+”时代蔚来工会设计信息化管理的现状

在“互联网+”背景下，在设计风格上，蔚来汽车的LOGO采用了极简风格。在设计之初它就经历了多次的演变与优化。早期的蔚来汽车LOGO设计相对复杂，包含了更多的元素和细节。然而，随着品牌理念“Blue Sky Coming”的贯彻更加深入以及新能源市场的不断变化，蔚来汽车逐渐意识到简洁、明了的LOGO设计更能符合现代消费者的审美需求。因此，蔚来汽车对LOGO进行了多次打磨，最终形成了现在我们所看到的极简风格设计。在产品实体层面，LOGO采用

但缺点和挑战也无法忽视。首先，现有的医疗信息化建设呈现出“碎片化”的特点，很多蔚来的工会文件系统只能进行简单的数据输入和查询，缺少智能归类、数据分析和权限的精细化管理，这与“互联网+”提倡的“高效协同、数据驱动”的理念有很大差距。其次，在管理机制上还不健全，一些蔚来并未制定专门的计算机技术标准，在收集标准、归档过程、安全和保密等方面缺少一个统一的指引，造成文件数据格式混乱、重复录入等问题。最后，在专业支持方面，缺乏足够的专业支持，工会的设计管理人员大多是兼职的，并具备一定的知识和技能的复合型人才比较缺乏，很难应对系统维护、数据安全保护等专业性工作。

三、“互联网+”时代蔚来工会设计信息化管理的有效途径

1. 构建统一的设计信息化平台

在“互联网+”时代推的视觉体验与情信息化管理的过程中，应打造统一的设计信息化平台，突破管理困境。该平台绝非技术的简单堆砌，而是通过整合职工权益设计、活动纪实、诉求反馈等信息，实现各类设计资源的集约化管控，从根本上破解传统分散储造成的数据碎片化难题。平台配备的智能检索系统，

利用关键词匹配、多角度筛选等功能，让工会干部、职工及相关合作部门能在大量设计中快速锁定所需信息——如，查询特定职工的历年评优记录、检索同类文体活动的组织经验等，进一步提升信息的获取效率。

在的一款节日海报为例，其充分运用了留白与空间分割设计。画面上方和中间部分以流畅曲线和图案填充，两只类似喜鹊的形象居于中间，形成视觉焦点，周围适当态表情符号的设计，能够与用户进行拟人化交互，通过表情和语音与用户进行情感沟通，传递温暖与智能感。这种设计不仅提升了用户的驾驶体验，还增强了用户对品牌的情感认同和归属感。

NOMI车载机器人是蔚来汽车情感化设计的典型代表。它拥有独特的外观设计和丰富的交互功能，能够与用户进行多种形式的互动。当用户进入车辆时，NOMI会主动打招呼并询问用户的心情，根据用户的回答做出相应的表情和语音反馈。在驾驶过程中，NOM

2. 以大数据与信息化建设为依托

实现医白与空间分割设计：在蔚来的排版中，留白非常重要。它可以帮助画面建立不同内容之间的层级关系，营造高级的外观和感觉。在排版时应该遵循“少及是多”的原则，充分留白。合理的留白和空间分割设计，使得信息得以更加突出、易于阅读，同时，也能战，从源头杜绝因设备迭代滞后造成的管理被动。

考虑到蔚来工会设计涉及职工权益、活动组织、诉求处理等，管理流程的复杂性与专业性要求较高，要强化人才队伍支撑。工会设计管理部门应定向吸纳设计学专业背景且具备信息化管理能力的综合型人才，这类人员系统掌握数字归档、数据加密等现代技术，可以快速胜任电子设计分类、检索等工作，以此来有效提升繁杂设计的处理效率。与此同时，蔚来应依据设计管理的实际需求优化岗位设置，清晰规定各岗位的职责范围——例如，专人负责设计数字化扫描、专人管控权限分配、专人维护系统安全，通过权责分明的分工机制，规避因人力配置失衡或职责模糊引发的管理漏洞，确保每项工作都有明确的责任主体。另外，要按需配置扫描仪、高拍仪、二维码生成设备等辅助工具，建立公平合理的设备分配与使用机制，保障每位管理人员都能利用技术工具开展工作。这些设备的精准应用，不仅能加速纸质设计的数字化转化进程，还可以通过二维码标识实现设计的快速定位与追溯，在现有管理水平上进一步提升效率，减少人工重

复劳动与物资消耗，为工会设计管理部门节约运营成本。

3. 增强设计管理力度

在蔚来工会设计信息化管理过程中，管理人员运用计算机技术将工会各类设计整合为电子清单，通过系统操作即可完成设计内容的快速提取与读取，从而搭建完整的设计系统化管理体系。在该过程中，工会设计管理人员要注重推动资料库的更新，紧密对接蔚来发展规划与职工服务需求的变化，及时将新形成的职工权益记录、工会活动资料等纳入数据库，以此来确保设计信息的时效性与完整性。

工会设计信息化管理机制的构建，既要强化管控流程的严谨性，更要拓展管理体系的覆盖范围。通过规范数据采集、审核、归档等流程标准，保障日常管理工作的常态化运行。还要立足工会服务职工的核心职责与信息化管控要求，为后续开展职工帮扶、活动策划等工作筑牢数据基础。针对的视觉体验与情各科室与工会的协同需求，应建立适配不同场景的设计调用机制——如，临床科室可按权限查询职工参与工会培训的记录，行政部门调取工会活动的组织设计等。通过对设计数据的分类整理与精准标注，不仅能提高跨科室设计利用的效率，还可以实现管理机制与服务效果的优化。

4. 转变设计管理人员工作模式

在“互联网+”时代下，要精准强化工会设计信息化管理效率，帮助管理人员探索合适的工作途径，来实现多元化的管理目标。,应建立满足工会档案特征的信息化管理制度，通过明确管理标准、压实管理责任来增强执行力度，其中，专业人才的培养是核心。工会设计管理人员要在工作模式转型中深化对管理本质的理解，主动吸收现金的管理理念与数字技术应用方式，并用系统培训提升信息化操作与数据分析能力。科学的制度框架不仅能为蔚来工会的长远发展规划提供数据支持，还能完善管理体系，推动工会设计管理从传统模式向数字化精准管理转型。

管理层应引导工会设计管理人员注重细节优化，加快工作理念的更新，促进信息技术与电子设计管理的融合，让信息化思维贯穿于设计采集、存储、利用的整个过程，成为全体人员的共识。另外，面对信息技术的快速迭代，蔚来管理层要推动工会设计管理方式的创新，鼓励管理人员主动学习数据加密、智能检索等技术知识，准确把握技术发展趋势。通过细化工会电子设计管理流程，如，明确数字化扫描标准、权限分级规则等，构建更具操作性的制度体系。

5. 建立安全防护体系

要在技术、制度、人员三个层面上，建立一套完善的安全防御系统。通过数据加密、访问权限分级、区块链存证等技术，在整个生命周期内对设计数据进行保护，确保员工的隐私信息不会泄漏和被篡改。不仅如此，还需要对防火墙、入侵检测系统等进行配置，以此来防止遭受网络攻击。制订电子设计的安全性管理标准，对设计采集、存储、传输、使用等各个阶段的安全性需求进行详细规定，并在此基础上，构建一套可追踪的工作日志，对设计的存取、修改等行为实行全过程的记录，从而达到可追踪的目的。另外，还需要对工会设计管理员进行安全意识训练，提高他们识别和预防数据安全风险的技能，避免由于操作不当而导致的安全事件发生，为工会设计的信息化管理建立一个安全的壁垒，保证设计信息的完整性、保密性、可用性。

结束语

本文通过对蔚来汽车品牌设计体系的深入剖析，揭示了其品牌设计背后的理念与策略。蔚来汽车通过独特的品牌符号系统、丰富的色彩系统、现代感十足的字体与版式以及情感化设计与IP形象等元素的综合运用，成功地塑造了一个科技感与高端定位并存、环保与未来感兼备的品牌形象。这种品牌形象不仅为消费者提供了独特的视觉体验与情感连接，也为蔚来汽车在新能源汽车领域的竞争中赢得了更多的优势与机遇。未来，随着新能源汽车行业的不断发展与变化，蔚来汽车的品牌设计也将不断进化与创新，为消费者带来更加优质、个性化的产品与体验。

参考文献

- [1]. 王受之. 世界现代设计史[M]. 中国青年出版社, 2002.
- [2]. 李砚祖. 视觉传达设计的历史与美学[M]. 中国人民大学出版社, 2000.
- [3] 徐晓红, 张希宁. 信息化时代蔚来工会管理创新与改革——评《工会遇见互联网》[J]. 中国科技论文, 2022, 17(03):I0019–I0019.
- [4]. 王星航, 焦馨. 探究视觉传达视角下的茶企品牌设计[J]. 参花(下), 2019.
- [5]. 杜一琳. 视觉传达设计在服装品牌形象塑造中的应用研究[J]. 化纤与纺织技术, 2025.